

AR Packaging gewinnt vier European Carton Excellence Awards in Gold

In diesem Jahr wurde AR Packaging vier Mal mit dem renommierten Award ausgezeichnet und bestätigt damit die breite Vielfalt der Produktinnovationen des Unternehmens. Die verschiedenen Verpackungslösungen überzeugten durch hochwertige Veredelungen, besondere Produktpräsentation und Kunststoffreduktion bzw. -eliminierung.

Die vier Gewinner des European Carton Excellence Awards in Gold sind:

- **Dental Sticks**
Diese Zahnstocherschachtel aus Frischfaserkarton hat eine hochwertige braune Oberfläche, die den Inhalt des Holzprodukts widerspiegelt. Früher wurden 40 % der Verpackung – Blisterfolie und Karton – aus Kunststoff hergestellt. Dies wurde nun durch eine Eurolochaufhängung aus Karton ersetzt, die am Point of Sale Platz spart, da mehr Produkte auf der gleichen Fläche präsentiert werden können. Die Packung ist mit einem runden Papieretikett gesichert, das abgerissen wird, um einen Z-Klick-Öffnungsmechanismus freizulegen, der beim Schließen ein befriedigendes Klicken erzeugt.
- **Curodont sensitive**
Bei Dentalhygieneprodukten zählt der erste Eindruck, und die Produktverpackung ist dabei oft ein entscheidender Faktor. Die „CURODONT Sensitive“-Packung ist eine attraktive Präsentationsbox, die das gesamte Produktsortiment an einem Ort präsentiert. Die Packung funktioniert, indem Laschen am Deckel hochgezogen werden, die einen Kartoneinsatz und alle darin enthaltenen Produkte nach oben schieben. Die glänzende UV-Lackierung der Packung sorgt für eine saubere, attraktive Hülle. Die gesamte Konstruktion besteht zu 100 % aus Karton, ohne Verwendung anderer Materialien, und der Rohstoff stammt aus verantwortungsvollen Quellen.
- **Rose Gift box**
Das florale Verpackungsdesign dieser nachhaltigen Geschenkbox passt zu den veganen Rosenprodukten im Inneren. Die Verpackung ist mit Bildern von Rosen, Insekten und Vögeln gestaltet, die mit Kaltfolien-Highlights versehen sind. Ein ausgeschnittenes Gartenspalier ermöglicht es dem Konsumenten, das Produkt im Inneren zu sehen. Der auffällige obere Verschluss ist wie eine Rose dekoriert, hat aber die Form eines Schmetterlingsflügels. Es wird ausschließlich Karton aus nachhaltigen Quellen verwendet, und die gesamte Konstruktion passt gut zur Marke und ihren Produkten.
- **Picard Frozen Creation**
Bei dieser nachhaltigen Verpackung aus lebensmittelechtem Karton wurde vollständig auf Kunststoff verzichtet. Die Packungskonstruktion besteht jetzt aus 2 statt wie bisher aus 3 Teilen, wodurch die Menge an erneuerbarem und recycelbarem Kartonmaterial reduziert wird. Der Boden ist geklebt und bildet so einen stabilen, lippenförmigen Behälter, der das Produkt schützt und ein Auslaufen der Flüssigkeit verhindert. Der geleimte Deckel passt perfekt auf den Boden der Verpackung und lässt sich leicht von

Hand um das Produkt herum zusammensetzen. Glänzender Acryllack und traditionelle Druckfarbe machen die Verpackung zu einem echten Hingucker, besonders für Eisliebhaber!

"Wir freuen uns über die Wahl der Jury, jede einzelne Entwicklung auszuzeichnen, da sie alle unterschiedliche Herausforderungen erfüllen - einige sind auf Nachhaltigkeit ausgerichtet, andere schaffen Aufmerksamkeit", sagt Ralf Mack, Group Innovation Director bei AR Packaging. "Wir sind stolz auf die hervorragende Leistung, die auf den kooperativen Bemühungen unserer lokalen Innovationsteams beruht. Ihre kreativen Ansätze, um Kundenwünsche zu erfüllen und Produktanforderungen zu berücksichtigen, sind inspirierend und ein großer Fürsprecher für kartonbasierte Verpackungen."

Alle vier Verpackungsinnovationen wurden in den lokalen Werken in Europa entwickelt und produziert. AR Packaging Swiss mit Sitz in St. Gallen, Schweiz, hat eine Kunststoffverpackung durch eine recycelbare Kartonverpackung für die Dental Sticks ersetzt, eine attraktive Präsentationsbox für Curodont sensitive kreiert und eine auffällige Rosen-Geschenkbbox entworfen. Die innovative, faserbasierte Eiscreme-Verpackung für Picard stammt von AR Packaging France in Cholet.

Für mehr Informationen kontaktieren Sie:

Ingrid Lidbäck, Group Marketing & Communication Director at AR Packaging

E-mail: ingrid.lidback@ar-packaging.com

Telephone: +46 70 566 31 83

AR Packaging

AR Packaging is one of Europe's leading companies in the packaging sector with net sales of approximately EUR >900 million, 5,000 employees and 30 factories in 13 countries. The Group offers a unique range of packaging solutions from its specialised plants. Added value is created to its customers through its broad product offering and deep knowledge of carton-based and flexible packaging. The head office is located in Lund, Sweden. AR Packaging has an objective to grow both organically and by way of acquisitions.

www.ar-packaging.com