



Pressemitteilung

2021-06-14

AR Packaging erfüllt Home Delivery Herausforderungen mit optimierten Faser-Lösungen

Mit einer steigenden Zahl an Essenslieferservices, bedarf es einer Optimierung der Verpackung für eine effiziente Platznutzung, sowohl im Restaurant als während der Auslieferung. AR Packagings Angebot faserstoffbasierter Food Service Verpackungen wurde entwickelt, um notwendige Lagerfläche zu reduzieren, den ungenutzten Platz in den Thermo Bags zu minimieren und gleichzeitig eine hygienische, kontaktlose Lieferung zu ermöglichen.

Das Lieferservice Angebot von Restaurants ist in den letzten Jahren gestiegen, und die Covid-19-Restriktionen haben diese Entwicklung zusätzlich verstärkt. Es wird erwartet, dass sich das Wachstum auch nach der Pandemie fortsetzt, was die Verpackung vor einige Herausforderungen stellt. Die Restaurants sollen eine Vielzahl von Lieferungen bewältigen, haben aber oft nur begrenzten Platz für die Lagerung von Verpackungen. Die Zusteller suchen nach Verpackungen mit guter Stabilität und Beschaffenheit und sind bestrebt, so viel Inhalt wie möglich in die Thermo Taschen zu packen. Die Verbraucher wünschen sich einfach zu handhabende Verpackungen, die eindeutig ungeöffnet sind und eine unkomplizierte Entsorgung bieten. Nachhaltigkeitsaspekte fügen eine weitere Dimension in der gesamten Wertschöpfungskette hinzu.

Aufbauend auf diesen Bedürfnissen hat AR Packaging ein Sortiment an faserbasierten Food-Service-Verpackungen entwickelt, die alle für Home Delivery optimiert sind. Das Sortiment umfasst verschiedene Menüboxen, Lieferschalen und Becherträger. Da sie flach an die Restaurants geliefert werden, ermöglichen sie eine effiziente Lagerung, bis sie aufgerichtet und befüllt sind. Durch die hohe Packungsstabilität sind sie nach dem Befüllen leicht stapelbar und die integrierten Trennsteg und Griffe vereinfachen das weitere Handling. Die verschiedenen Verpackungen können sowohl außen als auch innen bedruckt werden, um Branding und Verbraucherkommunikation zu unterstützen.

Alle Home Delivery-Lösungen sind auf die Grundfläche typischer Kühltaschen abgestimmt, passen in 90 % der marktüblichen Thermo Taschen und bieten somit maximale Platznutzung und Effizienz. Die Verpackungen sind flüssigkeitsdicht und lassen sich vom Verbraucher leicht aus der Thermo Tasche entnehmen, wodurch eine hygienische, kontaktlose Übergabe durch den Auslieferer ermöglicht wird. Die Produktsicherheit wird durch intelligent gestaltete Lösungen zur Originalitätssicherung erreicht.

Das Lieferservice Sortiment bietet einfaches Öffnen und einen leichten Zugang zu den Lebensmitteln und ist so gestaltet, dass es nur wenig Platz beim Entsorgen benötigt. Da die Verpackungen auf Kartonfasern aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern basieren, wird der Einsatz von Kunststoffen vermieden und sie können im Papierstrom recycelt werden.

"Wir haben eine lange Erfahrung im Food-Service-Sektor und erweitern nun unser Angebot mit dieser Linie von Lösungen, die für die wachsende Zahl an Home Deliveries entwickelt wurden", sagt Yoann Bouvet, Sales Director Food Service bei AR Packaging. "Das Konzept erfüllt nicht nur die Bedürfnisse von Restaurantbetreibern und Verbrauchern, sondern auch die Herausforderungen, die die Zusteller hatten."

1 / 2

Kontakt für mehr Informationen:

Ingrid Lidbäck, Group Marketing & Communication Director at AR Packaging

E-mail: ingrid.lidback@ar-packaging.com

Telephone: +46 70 566 31 83

AR Packaging

AR Packaging ist eines der führenden europäischen Unternehmen im Verpackungssektor mit einem Nettoumsatz von mehr als 900 Millionen Euro, 5.000 Mitarbeitern und 30 Fabriken in 13 Ländern. Die Gruppe bietet eine einzigartige Auswahl an Verpackungslösungen aus ihren spezialisierten Werken. Der Mehrwert für Kunden wird durch das breite Produktangebot und das umfassende Wissen über kartonbasierte und flexible Verpackungen geschaffen. Der Hauptsitz befindet sich in Lund, Schweden. AR Packaging hat sich das Ziel gesetzt, sowohl organisch als auch durch Akquisitionen zu wachsen. www.ar-packaging.com.