



Picard réduit sa consommation de plastique en adoptant la boîte de glace en fibres d'AR Packaging

AR Packaging a développé une boîte de glace en carton avec couvercle intégré qui permet d'économiser 16,5 tonnes de plastique par an, afin de soutenir les efforts de Picard pour réduire son utilisation d'emballages en plastique.

La pression exercée par les consommateurs, les gouvernements et les associations pour minimiser l'utilisation du plastique augmente et de nombreux propriétaires de marques et producteurs de produits alimentaires déploient beaucoup d'efforts pour répondre à ces attentes et renforcer leur positionnement environnemental. C'est le cas, de Picard, entreprise alimentaire française spécialisée dans les produits surgelés, qui a remplacé une barquette en plastique pour ses glaces par une solution en carton fournie par AR Packaging.

La nouvelle boîte de glace contient >95% de carton, à base de fibres renouvelables issues de forêts gérées durablement, ce qui la rend recyclable dans le flux du papier dans de nombreux pays. La fine couche intérieure de polyéthylène (PE) assure la protection du produit et l'intégrité de l'emballage."

Notre motivation principale est de trouver des alternatives aux emballages plastiques lorsque le produit et son environnement le permettent. Nous recherchons une solution carton innovante, qui permettrait de trouver une harmonie dans la gamme complète " Le Petit Marchand de glaces " (autres références conditionnées en pots carton) ", déclare Gilles Lapique, chef de projet Emballage chez Picard. "Notre volonté était d'adapter une boîte façon coffret, facilement mécanisable chez nos conditionneurs et garantissant toutes les fonctionnalités d'un emballage plastique équivalent."

L'équipe de développement de l'usine AR Packaging de Cholet, en France, a relevé le défi et mis au point une alternative facile à utiliser au pot en plastique de 500 ml. La boîte est fournie aux différents producteurs de glace pour Picard sous la forme d'un plateau monté avec couvercle intégré et option refermable. Les fuites de produit sont évitées grâce à une construction intelligente avec un rabat spécial. Le couvercle peut être fourni en deux options : soit il est formé manuellement après le remplissage, soit il est formé mécaniquement sur la ligne de remplissage et de conditionnement chez le client.

"Le nouvel emballage de glace pour Picard est un exemple de plus de la façon dont nous défions le conventionnel et développons des solutions plus durables sans compromettre la qualité du produit, l'aspect pratique pour le consommateur et l'efficacité industrielle", a déclaré Pierre Guillebeau, directeur commercial Alimentation et Biens de consommation chez AR Packaging. "Cet emballage à base de fibres peut être utilisé pour de nombreux autres produits que la glace, par exemple les aliments surgelés et les plats cuisinés réfrigérés, et aider les marques à réduire considérablement leur empreinte carbone liée à l'emballage."

Pour plus d'information veuillez contacter :

Ingrid Lidbäck, Directrice Marketing & Communication Groupe chez AR Packaging

Email : ingrid.lidback@ar-packaging.com

Téléphone : +46 70 566 31 83

AR PACKAGING

AR Packaging est l'une des principales entreprises européennes du secteur de l'emballage avec un chiffre d'affaires net d'environ > 900 millions d'euros, 5 000 employés et 30 usines dans 13 pays. Le Groupe propose une gamme unique de solutions d'emballage à partir de ses usines spécialisées. Une valeur ajoutée est créée pour ses clients grâce à sa large offre de produits et à sa connaissance approfondie des emballages en carton et flexibles. Le siège social est situé à Lund, en Suède. AR Packaging a pour objectif de croître à la fois organiquement et par acquisitions. www.ar-packaging.com