

AR Packaging lanserar fullt återvinningsbart fibertråg för högbarriärapplikationer och plastreduktion

I jakten på cirkulära förpackningslösningar för mer krävande applikationer bidrar AR Packaging genom att lansera ett fiberbaserat tråg avsett för modifierad atmosfärförpackning av färdigmat och andra kylda livsmedel. Den helt återvinningsbara TrayLite®-lösningen är ett effektivt och bekvämt alternativ till barriärtråg i plast och minskar plastanvändningen med 85%.

Sökandet efter förpackningar som ersätter plast utan att öka matsvinnet är mer intensivt än någonsin. Plasttråg används vanligtvis för kylda färdigrätter, charkprodukter, färsk fisk och andra känsliga livsmedel som behöver ett högt barriärskydd. Alternativ med återvunnen eller förnybar plast introduceras men många varumärkesägare, dagligvaruhandel och livsmedelsproducenter har satt upp mål för fullt återvinningsbara förpackningar med maximalt fiberinnehåll.

Genom att kombinera koncernens expertis inom både kartongförpackningar och flexibla högbarriärmaterial har AR Packaging utvecklat ett nytt fiberbaserat tråskoncept som kallas TrayLite®. Ett tråg av hållbar kartong som har tunna monofilmer med hög barriär på insidan och som ovanbana för att säkerställa produktskydd och förlängd hållbarhet. Kartongtråget, innerfilmen och ovanbanan är enkla för konsumenten att skilja från varandra och återvinna i separata väletablerade återvinningsströmmar över hela Europa.

"Vi är glada att kunna erbjuda ett nytt förbättrat papperstråg och stödja utvecklingen mot mer cirkulära förpackningslösningar", säger Yoann Bouvet, Global Sales Director Food Service på AR Packaging. "TrayLite® är utformad för återvinning, är lätt att hantera, värma¹ och äta ur och är idealisk för ett brett utbud av produkter såsom kyld färdigmat, kött, fisk och näringsrik mat. Eftersom förpackningen är lätt och använder 85% mindre plast är det ett hållbart alternativ till de konventionella plastbrickorna."

Tack vare den patenterade konstruktionen av tråget kan kartongens tjocklekar skräddarsys för de specifika behoven och därmed används mindre resurser samtidigt som den bästa förseglingskvaliteten uppnås. Den inre plastfilmen i tråget är återvinningsbar som mono PE-material med ett ultratunt barriärskikt som ger det avgörande produktskyddet och därmed minimerar matsvinn. Inget lim eller klister används vilket gör separeringen och återvinningen av förpackningens alla delar så enkel och optimerad som möjligt. Varumärkes- och konsumentkommunikation är utomordentlig tack vare tryckmöjligheterna på hela ytan av tråget - både insida och utsida - på ett effektivt sätt.

"Vårt mål är att skapa säkra och hållbara förpackningslösningar i samarbete med våra kunder och därmed hjälpa till att möta konsumenternas behov och våra kunders ambitiösa hållbarhetsmål", säger Harald Schulz, VD på AR Packaging. "Lanseringen av TrayLite® bekräftar detta engagemang och är ytterligare en utökning av vårt stora utbud av kreativa innovationer från vår mångsidiga förpackningsgrupp."

¹ Validering måste utföras av kunden för varje produkt

För mer information vänligen kontakta:

Ingrid Lidbäck, Group Marketing & Communication Director på AR Packaging

E-post: ingrid.lidback@ar-packaging.com

Telefon: +46 70 566 31 83

AR Packaging

AR Packaging är ett av Europas ledande företag inom förpackningssektorn med en omsättning på cirka 1,1 miljarder dollar, 5,000 anställda och 30 fabriker i 13 länder. Koncernen erbjuder ett unikt utbud av förpackningslösningar från sina specialiserade fabriker. Mervärde för kunderna skapas med ett brett produktutbud och djup kunskap om kartongbaserade och flexibla förpackningar. Verksamheten är registrerad i Lund, Sverige.
www.ar-packaging.com

